**El Instituto Santa Eulalia prepara una semana científica.**

Nos cuenta el proyecto que se realizó en el instituto emeritense en 1984, para combatir la falta de interés y motivación del alumnado por el área de Ciencias. El proyecto estuvo promovido por el departamento de Física y Química del Instituto que tenía como catedrático a Ángel Luis Pérez Rodríguez y contaba con el apoyo del resto del profesorado del centro y gran aceptación por parte del alumnado.

Las ideas de Darwin, el rayo láser, las propiedades espectaculares de la materia como los cristales líquidos, son algunos de los temas protagonistas de la I Semana de Divulagación Científica, que el Instituto Santa Eulalia y en centro de la Universidad a Distancia han preparado entre el 25 y el 29 de este mas; en el instituto habrá durante esos días un pabellón científico y sala de exposiciones, informática y medios audiovisuales. En la UNED el catedrático de Mecánica Estadística, Manuel García Velarde dará tres conferencias.

En general, en las aulas de los institutos se considera el estudio de la Ciencia como algo arduo y poco gratificante, es un área que no logra despertar el interés de los alumnos, los cuales la ven como algo aburrido, difícil y poco atractivo. El departamento de Física y Química del Instituto quiere demostrar lo contrario.

Los objetivos que se pretenden lograr con esta experiencia, son los siguientes:

* Despertar en el centro un ambiente vivo, lúdico, festivo, que predisponga a la participación, en contraposición con el ambiente generalmente triste, aburrido, rutinario.
* Trascender el ámbito académico propiciando actividades científicas extraescolares.
* Fomentar el espíritu investigador entre los alumnos interesados y servir de cauce a los ya iniciados.
* Estimular la participación activa del alumnado en la gestión, difusión y ejecución de las distintas actividades.
* Favorecer el trabajo en equipo entre alumnos y el trabajo interdisciplinar entre profesores.

El proyecto estaba más que planificado y se fue preparando a toda la comunidad educativa a través de la técnica de la publicidad. Un día el instituto apareció lleno de carteles que hacían preguntas sobre la ciencia y la presunta pesadez de su estudio. Luego aparecieron sugerencias, luego se ofrecieron algunas soluciones y más tarde se presentó el proyecto de la Semana con todos sus apartados. Una gran estrategia de despertar el interés y la curiosidad de los estudiantes, que por naturaleza tienen inquietudes y ganas de aprender, y si se les presenta los contenidos de manera atractiva se puede romper con las ideas preconcebidas sobre Ciencia que tienen los estudiantes y lograr que la vean como una asignatura atractiva. Realizando diversas actividades como las mencionadas en el proyecto Semana Científica como las visitas de los alumnos a exposiciones de trabajos realizados con motivo de la semana y la celebración de un concurso de problemas de ingenio.

Gracias a proyectos como el que se hizo 1984 en el instituto Santa Eulalia de Mérida “La Semana Científica” se logra acercar a los alumnos a la Ciencia y que la vean como un área más atractiva, despertando su interés y su motivación. Este tipo de proyectos han servido de precedentes para proyectos similares que se han ido realizando desde entonces con el fin de lograr objetivos similares y que poco a poco se pueden lograr gracias a este tipo de proyectos.